



GLAS ŽENA U SPORTU

PARTNERI



AGENCIJA ZA
ELEKTRONIČKE
MEDIJE



POD POKROVITELJSTVOM



Edukacija za sportašice u okviru kampanje Glas žena u sportu

Radionica je namijenjena za sportašice, sutkinje i sportsku administraciju.

Ciljevi kampanje:

1. Izjednačavanje tretmana sportašica i sportaša u medijima;
2. Smanjivanje rodni stereotipa i seksizama prilikom praćenja sportašica u medijima;
3. Kvalitetnije komuniciranje s medijima;
4. Isticanje sportskih ostvarenja i rezultata sportašica.

Ciljevi edukacije:

1. Poboljšanje prezentacije sporta i sportašica u objavama na društvenim mrežama (sadržaj objava, fotografije, poruka koja se šalje javnosti);
2. Kvalitetnije komuniciranja s predstavnicima medija (izjave u mix-zonama, fotografiranje, snimanje, intervjui, inzistiranje na sportskom sadržaju);
3. Priprema sadržaja koji želimo podijeliti s javnošću i medijima.